

## Le Lecteur

Vite à la mer? Mais vous rigolez



## WAREMME-OSTENDE, C'EST LONG

Un ami de Waremme est venu me parler d'un article paru dans ma gazette préférée. Comme ce sont les vacances, les journalistes ont consacré un article à: facile d'aller à la mer en train quand on habite Waremme? Et visiblement, il a eu la chance de tomber sur des familles visiblement contente de ce moyen de transport pour se rendre une journée à la côte. Cet autre Waremmien est lui, visiblement moins content: "Tu t'imagines, pour faire 200 km, il faut plus de 3 heures. Mais c'est l'Antiquité! Moi je dis que les Wallons sont toujours délaissés". Et il me précise encore que juste, il y a un train qui quitte Waremme pour la mer à 7 heures 25, ce qui permet de tout de même passer une "belle" journée. "Oui, mais ce train ne roule qu'en juillet et en août! Dommage pour les pensionnés qui ont envie d'en profiter hors ces deux jours de vacances!". Ah, ça, la SNCB, il y a toujours moyen d'améliorer!

## Le chiffre

# #1000

€ par an et non 200 comme annoncé dans notre édition d'hier. En faisant distribuer le bulletin communal par des citoyens de l'ALE, c'est ce qu'économise la commune de Modave.

## La photo du jour



Pas de congé à Hannut: les agents verbalisent!

**Ce sont les vacances d'été, en Hesbaye comme ailleurs. Pourtant, pas de congé pour les agents chargés de verbaliser les automobilistes qui oublient d'apposer le disque réglementaire sur leur pare-brise, lorsqu'ils sont garés sur la grand-place de Hannut. L'endroit se situe en "zone bleue" et donc, pas de répit non plus pour les contrevenants. Un oubli qui pourrait vous coûter quelque 25 euros, une somme que vous préféreriez sans aucun doute, avec raison, dépenser durant vos vacances... DA-PRESS/DIDIER DE HOE**

## VILLERS-LE-BOUILLET NOUVELLE MODE

# Dépersonnalisez votre maison!

Le chic pour revendre une maison: qu'elle soit neutre

**Fabienne Olivier est "home stager" professionnelle, entendez elle aménage votre intérieur pour que votre maison se vende plus rapidement. Elle organise aussi des formations en "home staging" à 1950 euros pour 5 jours. Découverte d'une nouvelle profession.**

Le home staging vient des Etats-Unis, où il s'y développe depuis 1972. Le but du home staging est de permettre à un acquéreur de se projeter dans une future demeure. Et oui, le home staging s'adresse aux personnes qui désirent vendre ou louer un bien immobilier. Le but de la manœuvre consiste à y apporter une valorisation immobilière. Il faut dépersonnaliser le bien afin que les futurs acheteurs ou locataires puissent se sentir directement chez eux et ce en 90 secondes. Concrètement? Le home stager va conseiller d'enlever les cadres de photos, réorganiser l'agencement des meubles mais aussi photographier le bien sous son meilleur jour ou encore organiser le sens de la visite du bien immobilier. "Mais il ne s'agit pas de maquillage de maison, on ne cache pas des vices, ce serait contraire à l'éthique" tient à préciser Fabienne Olivier. Comment cette profession est-elle arrivée à Villers-le-Bouillet?

"J'en ai entendu parler par une connaissance, je me suis renseignée et suis allée au Canada suivre une formation de 10 jours" explique Fabienne Olivier. En plus d'être home stager, elle a créé l'Institut Supérieur International de Home Staging et Relooking à Villers-le-Bouillet. Elle y forme des personnes en reconversion, des chômeurs ou des professionnels de la décoration au métier d'home stager. Entourée de



Fabienne Olivier, home stager, exerce sa profession depuis 2 ans.

quatre autres professeurs, elle fournit une formation de base en home staging "En 5 jours, on enseigne les bases du feng shui, de la couleur, du home staging, de la photographie et de l'identité visuelle, le tout encadré par des professionnels dans leur art" détaille Fabienne Olivier. Toutes ces disciplines, sont, d'après Mme Olivier, complémentaires. Elle ajoute aussi qu'il y a une grande part théorique mais que des exercices y sont aussi réalisés.

Mais après ces 5 jours et ces 1950 euros de coût de la formation (non, ce n'est pas donné!), vous ne recevrez qu'un certificat de participation, il faudra encore participer au module de perfectionnement pour obtenir le diplôme, non reconnu par l'Etat. Ce module de perfectionnement consiste à stager un bien immobilier en situation réelle. Il faudra néanmoins encore déboursier 350 euros. D'après Fabienne Oli-

vier, en 2 ans, elle a formé environ 30 personnes dont une dizaine sont devenus des home stagiers.

**ENVIRON 2 MAISONS PAR MOIS** Si les conseils d'un home stager vous intéressent, il vous en coûtera 200 € hors TVA pour la consultation, l'analyse et quelques infos. Mais si vous désirez la totale, un home stager peut venir à votre domicile moyennant 620 euros hors TVA. Lors de cette journée, il créera des points focaux (cadre mis à un endroit stratégique pour attirer le regard)...

En 2 ans, Fabienne Olivier a réalisé une cinquantaine d'home stagings et affirme: "Les propriétaires vendent ou louent plus vite leur bien et sont généralement ravis du résultat".

DELPHINE WARNY

**À NOTER** Pour en savoir plus, vous pouvez contacter Fabienne Olivier au 019/67.61.02

## Les chiffres

**90 secondes**

C'est le temps qu'il faut à une personne visitant un bien immobilier pour se sentir chez lui. C'est donc le temps qu'a un home stager pour convaincre.

**91% des agents immobiliers**

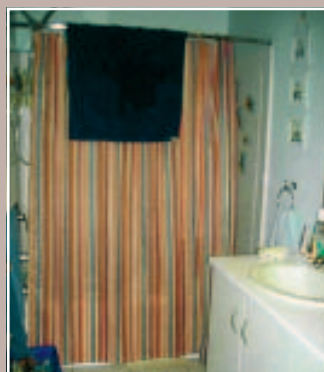
Sont favorables au home staging. C'est ce qu'il ressort d'une enquête menée auprès de 2000 agents immobiliers aux Etats-Unis.

**160 jours pour convaincre**

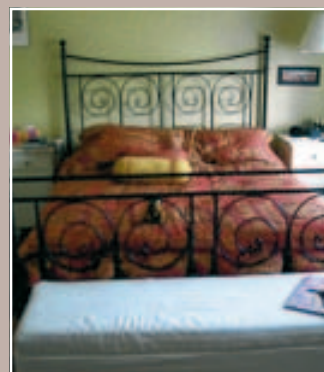
En période de crise, c'est le temps moyen qu'il faut au propriétaire pour conclure l'acte de vente de sa maison.

**5 jours de formation**

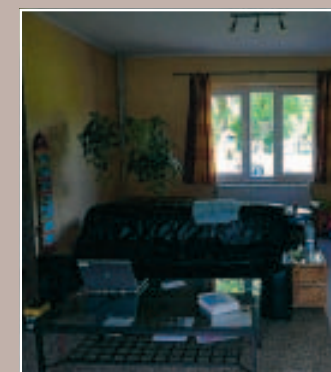
C'est le nombre de jours de la formation proposée par Mme Olivier afin d'apprendre les bases du home staging.



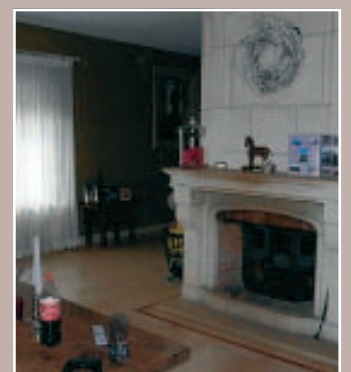
**1** SALLE DE BAIN CHAMARÉE



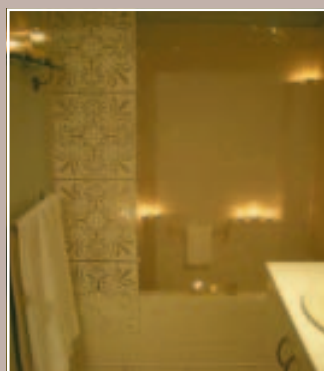
**2** CHAMBRE IMPERSONNELLE



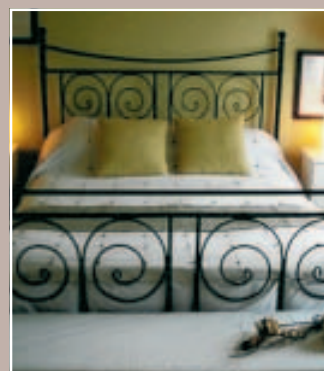
**3** SALON BRIC-À-BRAC



**4** LIVING EMCOMBRE



**5** SALLE DE BAIN ÉPURÉE



**6** CHAMBRE COSY



**7** SALON "CLEAN"



**8** LIVING ACCUEILLANT

## LaMeuse

CHEF DE LA RÉDACTION DE LA MEUSE : Michel ROYER  
CHEF D'ÉDITION : Muriel SPARMONT  
LA MEUSE - HUY-WAREMME  
Rue l'Apleit, 2 - 4500 HUY  
redhuy.lameuse@sudpresse.be  
www.lameuse.be

DIRECTEUR GÉNÉRAL : Didier HAMANN  
RÉDACTEUR EN CHEF : Thierry DELHAYE  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Philippe MIEST  
CHEFS DE L'INFORMATION GÉNÉRALE :  
Françoise GILSON - Hubert VANSLEMBROUCK  
CHEF DES SPORTS : Yves SIMON  
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT :  
André THIEL

SUD PRESSE S.A.  
RUE DE COQUELET, 134 - 5000 NAMUR  
Éditeur responsable : Patrick HURBAIN

070/21.10.10

UN NUMÉRO UNIQUE POUR TOUS VOS BESOINS:

- SERVICE CLIENTÈLE
- AVIS NÉCROLOGIQUES
- PETITES ANNONCES
- ANNONCES COMMERCIALES
- REDACTION GÉNÉRALE

E-MAIL abonnements@sudpresse.be

ABONNEMENTS  
3 MOIS 65 €  
6 MOIS 125 €  
12 MOIS 225 €  
À VERSER AU COMPTE  
ING 340-0098371-51  
EN MENTIONNANT  
L'ÉDITION SOUHAITÉE

SERVICE POUR LES LIBRAIRIES  
FAX GRATUIT : 0800 92 252  
rosselventes@rossel.be